

広告料金

スペース&カラー	料金	寸法(天地×左右)
<input type="checkbox"/> 表4	¥840,000	278×220
<input type="checkbox"/> 表3	¥682,500	297×235
<input type="checkbox"/> 表2	¥735,000	297×235
<input type="checkbox"/> 4色1ページ	¥630,000	297×235
<input type="checkbox"/> 4色2/5ページ	¥315,000	102×214 (※)
<input type="checkbox"/> 1色1ページ	¥420,000	297×235
<input type="checkbox"/> 1色2/5ページ	¥210,000	102×214 (※)
<input type="checkbox"/> ハガキ(官製大)	¥840,000	148×100

(※)は枠付きサイズです

広告申込 締切日

[発売日45日前]

広告原稿はカラー、モノクロともにマッキントッシュのデータをお願いいたします。
本文中の広告スペースについて、そのページまたは場所の指定はお受けできません。
掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、
小社はその責任を一切負いません。
タイアップ広告、特殊面での広告については、小社広告部にお問い合わせください。

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 誌名: WAGONIST [ワゴニスト] | <input type="checkbox"/> 発行部数: 120,000部 |
| <input type="checkbox"/> 版型: A4変形(天地297×左右235) | <input type="checkbox"/> 発行: 毎月1日発売 |
| <input type="checkbox"/> 印刷: オフセット | <input type="checkbox"/> 価格: 650円(本体619円) |
| <input type="checkbox"/> 製本: 平綴じ | <input type="checkbox"/> 編集・発行: 株式会社イリオス |
| <input type="checkbox"/> 創刊: 1994年5月29日 | <input type="checkbox"/> 発売: 交通タイムス社 |

広告のお申し込み・お問い合わせ

[株式会社 イリオス]
〒553-8588 大阪市福島区福島4-8-5
☎06-6458-3130 FAX06-6458-3171

[株式会社 交通タイムス社]
〒113-8524 東京都文京区本郷 1-24-1
☎03-5805-0163 FAX03-5805-0172

[WAGONIST大阪編集部]
〒553-8588 大阪市福島区福島4-8-5
☎06-6451-3339 FAX06-6457-2685

[WAGONIST東京編集部]
〒113-8524 東京都文京区本郷 1-24-1
☎03-5805-9130 FAX03-5805-9133

MEDIA INFORMATION
WAGONIST

WAGONIST

MEDIA INFORMATION

ワゴン愛する
ドレスアップ情報誌
ワゴニスト

媒体資料

ワゴン&ミニバンを自分好みに
ドレスアップしたい。
そんなフリークたちが
もっとも欲している情報誌、
ソレが「WAGONIST」です。



WAGONIST is ...

Concept.1

多彩な読者層をターゲットに

ステーションワゴン/ミニバン/コンパクト/SUVといった、細分化したマーケットのユーザーそれぞれがターゲット。そんなユーザーたちのニーズにかなったスタイル、ドレスアップの方向性など、“いま”求められている情報を発信します。

Concept.2

読者が選びやすい、誌面展開

すぐにも欲しい読者のために、
◎電話番号 ◎ホームページアドレス ◎商品名 ◎対応車種…など、即購買へとつながる橋渡しに注意した誌面レイアウトを心掛けています。消費意欲をそそる、見やすく、わかりやすい紹介記事がモットーです。

DRESS UP

—ドレスアップ—



AUDIO & VISUAL

—オーディオ&ビジュアル—



TUNING

—チューニング—



PARTS

—パーツ—

AERO

—エアロ—



WHEEL

—ホイール—

MEDIA INFORMATION

Concept.3

速報性と、クラス感のある誌面デザイン

タイムリーな最新の情報を、どのライバルにも負けないスピードでいち早く知りたい! しかも具体的に! そんなユーザーが増えています。しかも思わず買いたくなるようなリアリティのある商品写真で! オンタイムのスピード感はもちろんのこと、ビジュアルにもこだわっていきます。

Concept.4

“こだわりユーザー”の囲い込み

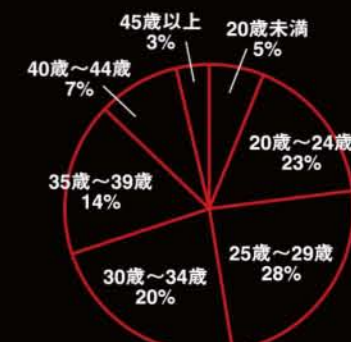
ドレスアップフリークの気持ちと同じになれること。“自分らしさ”、“他人とは違う”ことにこだわるからこそドレスアップなのです。そんな彼らのアツイ想いを共有できることもWAGONISTの強み。オリジナリティを大切にするユーザーたちの心をガッチリ掴みます。

Concept.5

緻密で圧倒的な情報量を提供

なんといってもユーザーがこだわる雑誌選びのポイント、それは情報量です。欲しい情報が欲しいだけ載っている。カルチャーを伝えるドレスアップ誌とはいえ、情報誌としての機能性も重要な要素。いま伝えるべき情報を厳しい目で選びつつも豊富に網羅する…それもWAGONISTの使命と考えています。

読者DATA



[読者年齢比率]



[地域別配本比率]